

福州大世界橄榄有限公司

2019 年度企业质量信用报告

报告内容客观性申明:

本报告内容真实可靠,经公司会议专题审议通过。

报告组织范围:福州大世界橄榄有限公司,包括所属分、子公司。

报告时间范围:2019年1月1日至2019年12月31日,为保持报告连贯性与可读性,部分内容延伸出上述时间范围。

报告发布次数及周期:本年度报告为第三次发布,2017年起每一年度一次,若无变更,延续使用。

解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式:

刘清培先生,联系电话 0591-38266002

报告获取方式:报告分为印刷版与电子版两种形式,电子版可在公司网站 www.great-olive.com 下载阅读

一、企业质量理念

1、企业文化

1.1 企业使命——与股东共享,与果农同富,与员工共同成长,与消费者共分享,与经销商共发展

1.2 企业愿景——立足中国橄榄原产地,发展健康生态新产业

1.3 企业理念——诚信是金,创新为营,卫生是根本,质量是生命

1.4 企业宗旨——“质量第一、信誉至上”

二、企业质量管理

2.1 质量管理机构

公司领导十分重视质量的管理,企业制定了一套由上而下的管理体制。公司的质量管理是由总经理直接进行负责,再细分到各个部门进行分管,层层进行把关把控。明确了质量的职责与权限相关激励的措施等,确保质量的战略的实施。

2.2 生产过程追溯性

公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的“食品安全质量生产过程追溯管理体系”并与福建省“一品一码”“农产品生产加工”追溯系统相接轨,做到从果树采摘到销售全过程可追溯,只有这样才能让消费者买到安全放心产品。从源头开始杜绝产品的质量安全,做到

层层把关，层层监控，层层追溯，让消费者吃的放心，吃的安心。

2.3 质量安全风险管理

公司依据各项的法律法规依法开展各项的生产工作。公司在日常经营活动中没有发生重大质量诉讼事项。为了明确质量责任，公司制定了质量责任追究制度，对各级各类人员在其承担质量责任范围内出现的质量问题予以追究，以提高工作质量、和产品质量。公司以营销网络为依托，同时建立网络销售渠道，建立了快捷有效的质量信息沟通及统计分析平台，建立专门的投诉热线，及时收集、分析处理顾客需求，并将有效需求传达至相关部门及员工，对责任事件予以追究，及时反馈客户，得到合理解决。

三、质量诚信管理

3.1 质量诚信管理总则

公司建立了质量诚信管理制度，覆盖了原料采购、加工、检验、仓储、销售、服务全过程的质量诚信制度，加强员工质量责任感和质量诚信意识的教育，开展质量诚信承诺活动。

3.2 质量文化建设

3.2.1 原则

公司遵守本行业内的法律法规及标准的各项要求展开相关的工作。

3.2.2 企业生产意识与实施措施

- a. 不断加强自身的质量意识，向全体员工灌输质量是生命，质量是一家企业的立足的根本，质量安全是首要，安全包括人员安全、产品安全、设备安全。
- b. 制定质量方针，使其成为全体员工的根本意识和努力方向。
- c. 确保制定一个有效的质量目标。
- d. 主持管理评审，评价公司的质量管理体系。
- e. 为体系建立、实施和改进提供必要的资源（包括人、财、物等）
- d. 明确各个部门所承担的职责，明确质量负责第一人。
- e. 对新进员工进行集中培训，定期进行安全排查，每隔一段时间进行消防演练。在设备上标准安全生产规范与设备操作指南。为员工安全、产品安全、设备安全提供保驾护航。

四、质量管理基础

4.1 企业产品标准

公司认真贯彻执行国家、行业和地方有关的标准化的法律法规制度重视研究和跟踪国际标准，所有产品均执行有效的国家、行业标准，并积极采用国际标准和国内先进标准，没有标准的情况下公司自己制定相应的企业标准，目前公司已制定企业标准达 5 项，并积极参与相

关国标的制定工作。

4.2 企业计量水平

4.2.1 服务提供的控制

本公司通过以下方面控制生产实施：

- a. 研发部门将生产工艺要求或生产操作规程有关信息传递给生产部门，生产部按务要求进行操作生产。
- b. 相应管理人员能得到相关的操作规程与相应的指导书，如公司编制的《蜜饯生产作业指导书》、《饮料生产作业指导书》、《生产加工过程记录表》、《安全生产规范》等。
- c. 除必要的生产加工设备，还应该用各种辅助工具，并有计划的维护这些设备和工具。
- d. 采用适宜的监控方法，以便服务提供生产过程中特性的监控。
- e. 只要生产产品达到检测部出具的相应的检测指标合格才能放行到半成品仓库，半成品仓库因及时对相应批次的产品进行包装并打上生产日期以及做各项记录后方可入成品仓库并做好相应标识,并进行相关的追溯记录。
- d. 同时我们实验室计量水平与第三方想对比试验。

4.3 认证认可情况

- a. 公司于通过了 ISO9001 质量管理体系、HACCP 体系认证、ISO14001 环境体系认证。
- b. 2018 年 12 月获得自营出口权。
- c. 橄榄汁、橄榄蜜饯通过绿色食品认证。
- d. 公司研发中心被农业部认定为国家农产品加工技术研发专业分中心同时被福建省福建橄榄深加工企业工程技术中心。

4.4 质量检验情况

实验室建立了检测设备档案，并整理分类，将重要的精密仪器以及重要项目、关键参数的检测设备进行重点管理。管理的关键内容是:进行校准或检查，以便检测数据的有效溯源，持续维持设备的良好运行和准确度。针对不同种类、型号的检测仪器、设备，实验室的管理者还应制定相应的保养计划，并落实到人以保持该设备应有的技术状态。内容包括:润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等，定期对维护情况进行监督检查，重要的设备应对其运行情况进行记录，以便定期对其工作状态作整体评价，检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。实验室还建立了完善的样品留存制度，每次检测完毕后将抽检样及复样做好标识存放于样品储存库中，并由专人负责保管，留存至少一年，以便出现问题及时复检及查找原因。实验室人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针对问题及

时制定纠正措施，提高实验室管理水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识上墙，以便执行。

切实加强供应商供货的质量检查验收，督促供应商依法履行质量责任，严把原材料入库质量关，严格工艺纪律，严格生产全过程的质量控制，加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。在有追溯性要求的场合，运营部应控制并记录物资和服务的唯一性标识，不断确立产品从源头到末端的可追溯，不断的提高产品的质量安全。

五、产品质量责任

5.1 产品质量措施

每个部门定期召开相应的质量会议，通过会议去反映问题发现问题解决问题。公司从原材料进厂开始，对来料进行 100%的检测检验，只有确定检验合格才能放行，以确保按原材料检验规范和采购管理制度的落实，在全厂特殊过程设立质量控制点，及时掌握各工序产品质量信息，将不合格品消除在萌芽状态。建立产品质量检验台帐，进行质量统计、质量分析，对影响质量的因素及时整改，及时调整生产工艺。

5.2 产品售后责任

企业多年来以橄榄、李果、青梅、余甘等福建特色农产品为主要原料，长期致力于研制、生产、销售“大世界”系列蜜饯、果汁饮料以及其他天然果蔬制品并且公司于 2018 年投入一条新的生产设备主要用于糖果与果糕生产，并于当年产生不错的经济效益。2019 年 6 新投入新产品“淡咸类”橄榄制品，2019 年新增加了水果粉这条生产线。公司汇集行业内众多精英人才，具有雄厚的资金实力和强大的团队整合能力。历经多年的辛勤耕耘，我们将以健康生活为基础，全新打造出系列蜜饯、果汁饮料以及糖果与果糕；为使客户放心使用我企业产品，现将我企业产品质量、售后服务等给客户一个可靠而有效的承诺：企业保证所提供的系列蜜饯、果汁饮料、糖果与果糕，完全符合国内标准及技术要求。

5.3 企业社会责任

公司坚持绿色生产，降低资源消耗；坚持合理配载，提高资源综合利用率。公司通过技术的革新去改变传统高能耗、高污染的工艺，不断提升公司的节能减排能力。公司积极响应国家各种号召，不断提高自身的环保能，以经济可持续发展和公益事业做贡献为己任。实现与客户共赢的局面。

5.4、企业质量信用记录

企业在报告期内的质量信用无不良记录。

结束语

随着我国经济的快速发展,人民生活水平明显改善,人们对优质的休闲食品需求量不断增加、品质要求更加高端同时更加关注企业的环保问题。企业要想立于不败之地,在很大程度上取决于企业的产品质量与环保意识,取决于企业核心技术和自主创新能力,取决于品牌的培育和发展。进一步开展质量振兴工作,对公司推进产业结构优化升级,加快经济增长具有重大意义,对闽侯县、福州市、海西经济快速发展具有积极意义。